تبلیغ

- منشا
  - اندیشه
    - +
      - معنویت(اخلاص)
        - +
          - علاقه به مخاطب
            ×هوای نفس
- هدف
  - عبودیت
    - اخلاق
    - عمل
      - فردی
      - اجتماعی
        - مثال: تبیین و تحلیل سیاسی
          تبری از شیطان بزرگ
- ابزار
  - سخن حکمت آمیز
    - +
      - مستحکم
        - محکم در مقابل متشابه
  - مذاکره و گفتگو
  - لسان لین و زبان برادرانه
- چگونگی
  - گزینش مخاطب
    - انتخاب محتوا بر اساس نیاز مخاطب
      - مخاطب؟
        - نسل جوان
          - ?
            - اکثریت
            - برنامه ریزی دشمن
            - آسان پذیر و زودپذیر
  - گزینش محتوا
    - شناخت خلا های جوان
      - لازمه
        - مسائل اعتقادی
    - اعتقاد به حاکمیت اسلام
    - هدایت به تعقل
    - هدایت به اخلاق اسلامی
    - ۱_حلم=آتشی نشدن
      - راه نفوذ حقایق به دلها
        - ۲_زبان نرم
        - ۳_رفتارعاقلانه
    - اجتناب از عجله در انجام کارها
    - اجتناب از تندخویی و خشونت
    - آشناکردن با انقلاب و تاریخ ایران
  - ابتکار و نوآوری
    - شیوه بیان
      - +
        - خلق مطالب جدید
- موضوع
  - پاسخ به سوالات ذهنی جوانان
    - مسئله لازم تبیین
  - توجه به تبلیغات دشمن
    - تفرقه
    - نا امیدی از آینده
    - ازبین بردن ارزش‌های انقلاب
    - حجاب
- جنبه ها
  - الهی
    - تبیین حقایق
      - درحاکمیت اسلام
        - ✅ مجموعه اداره زندگی
        - ❌ بخش جدا جدا
  - انسانی
    - دستگیری از دلها و ذهن های دچار شبهه
- ناظر به دشمن
  - مقابله با محاصره تبلیغاتی دشمن
    - تقویت ایمان
- شروط
  - آگاهی از سیاست
    - هوشیاری
    - شناخت دوست از دشمن
    - عدم انفکاک دین از سیاست